

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

BAB I

PENDAHULUAN

I.1	Latar Belakang.....	1
I.2	Perumusan Masalah.....	4
I.3	Tujuan Penelitian.....	5
I.4	Manfaat Penelitian.....	5
I.5	Sistematika Penelitian.....	6

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

II.1 1	Komunikasi.....	7
II.1 2	Komunikasi Massa.....	9
II.2.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	9
II.2.2	Ciri Komunikasi Massa.....	10
II.2.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	11
II.3	Televisi.....	14
II.3.1	Fungsi Televisi.....	15
II.3.2	Karakteristik Televisi.....	16
II.3.3	Daya Tarik Televisi.....	18
II.3.4	Faktor-faktor Yang Perlu di Perhatikan.....	18
II.3.5	Program Televisi.....	20
II.4	Kuis.....	21
II.5	Minat.....	22
II.6	Menonton.....	24

II.7	Efek.....	24
II.8	Pengetahuan.....	23
II.9	Remaja.....	33
II.10	Operasional Variabel.....	34
II.11	Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III

METEDOLOGI PENELITIAN

III.1	Desain Penelitian.....	40
III.2	Populasi dan Sampel.....	42
III.2.1	Populasi.....	42
III.2.2	Sampel.....	44
III.3	Teknik Penarikan Sampel.....	46
III.3.1	Sempel Stratifikasi Proposional.....	46
III.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
III.4.1	Data Primer.....	49
III.4.2	Data Skunder.....	49
III.5	Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	49
III.5.1	Validitas.....	49
III.5.2	Reabilitas.....	53
III.6	Teknis Analisi Data.....	57

BAB IV

PEMBAHASAN

IV.1	Subjek Penelitian.....	59
IV.1.1	Visi dan Misi PT.Transformasi Indonesia (Trans TV).	62
IV.1.2	Program Ranking 1.....	62
IV.2	Hasil Penelitian.....	63
IV.2.1	Identitas Responden.....	63
IV.2.2	Hasil Penelitian Data Variabel Efek.....	65
IV.2.2.1	Afektif (Minat Menonton).....	66

	IV.2.2.2 Kognitif (Pengetahuan).....	74
BAB IV	PENUTUP	
	V.1 Kesimpulan.....	83
	V.2 Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN